

WORAUF ES IM KUNDENSERVICE 2020 WIRKLICH ANKOMMT...

...und warum Innovation nicht bei der neuesten Software enden sollte.

Bringt man im Kopf die Begriffe Wirtschaft, Innovation, Risikobereitschaft und Kreativität zusammen, so landet man gedanklich wohl am ehesten bei einem Startup, vielleicht noch in der Konzernwelt, weniger jedoch im Bereich familiengeführter, mittelständischer Unternehmen. Doch wie kommt das? Warum scheinen für viele die Begriffe Tradition und Innovation in einem unüberbrückbaren Widerspruch zu stehen? Dabei sind doch gerade mittelständische und große Unternehmen darauf angewiesen, sich mit immer neuen, kreativen Ideen langfristig auf einem Markt zu behaupten, der zunehmend unübersichtlicher und umkämpfter wird.

Mag die Basis vieler Unternehmen heute eine gewachsenen Firmenkultur und immer flacheren Hierarchien sein, so unterscheiden sich viele besonders in einem Punkt von Startups: dem Mut. Mut zum Anderssein. Mut, die gewohnten Pfade zu verlassen und neue, eigene

Wege zu gehen abseits der allgemeinen Erwartungshaltung. Zu oft noch liegt der Focus im Bereich Innovation rein auf neuen Technologien und modernem Equipment. Dabei wird es gerade im Customer Service 2020 mehr denn je darauf ankommen, bekannte Muster und Strukturen nicht nur gedanklich aufzubrechen, sondern die eigenen Ideen auch mit dem angesprochenen Mut, einem gesunden Maß an Risikobereitschaft und der oft notwendigen Spontanität in die Tat umzusetzen. Dabei sind der eigenen Kreativität kaum Grenzen gesetzt. Ganz egal, ob es dabei um Führungsansätze geht, Arbeitszeit- und Arbeitsplatzmodelle oder auch neue Wege in der Personalgewinnung. Wer bestimmt, dass man sich in der Kundenservicebranche nur mit unbefristeten Arbeitsverträgen und Bezahlung über dem Mindestlohn vom Wettbewerb unterscheiden kann? Was spricht dagegen, sich von starren Dienstplänen zu lösen und Modelle der freien Arbeitszeiteinteilung zuzulassen? Oft sind es die eigene Unsicherheit, fehlende Konsequenz in der Umsetzung und die permanente Orientierung an Standards, die guten Ideen im Wege stehen.

IDEEN ENTWICKELN

Unter diesem Motto sind alle mutigen Entscheidungsträger sowie Fach- und Führungskräfte im Kundenservice herzlich eingeladen, sich am 19.03.2020 im Rahmen der TAS LIVE Onlinekonferenz inspirieren zu lassen. Hier geben Experten in unterschiedlichen Sessions Einblicke in moderne Führungs- und Arbeitswelten und helfen Ihnen, eigene Ideen zu entwickeln, um sowohl bei Ihren Kunden als auch Ihren Mitarbeitern wieder jene Begeisterung zu wecken, die für den dauerhaften Erfolg unerlässlich ist. Die Teilnahme an der Onlinekonferenz ist kostenfrei und ortsunabhängig möglich. Zur Anmeldung geht's unter www.taslive.de.

ÜBER DIE TAS AG

Die TAS AG ist einer der größten familiengeführten Customer Experience Dienstleister für ganzheitlichen und innovativen Kundendialog. 1992 gegründet sind wir heute mit fast 30 Jahren Erfahrung nicht nur operativer Partner, sondern dank auch Consultant, Trainer und Ideengeber für namhafte Marken und Unternehmen aus dem In- und Ausland. Gemeinsam mit unseren Kunden, unseren 600 sympathischen Mitarbeitern/innen und unserer zukunftsorientierten Unternehmensstrategie wollen wir anders denken, mutig sein und unsere Welt immer besser machen. Wir sind ServicePunks.

Besuchen Sie uns! Halle 2, Stand D10/12

www.tasag.de



TAS LIVE
Die neue Onlinekonferenz
für mutige Entscheider
im Kundenservice
19.03.2020 | Kostenfrei
Jetzt anmelden unter
www.taslive.de

