



## Das Fachmagazin der Branche

- Seit 1992 Sprachrohr der Branche und Ihre Brücke zum Markt
- 12 x im Jahr *TeleTalk*, 2 x im Jahr *Contact Center-Marktführer*
- Mehr als 300.000 Zielgruppenkontakte pro Jahr
- Fachorgan führender Verbände wie KVD e.V. und CCV e.V.
- Jeden Monat auf den Schreibtischen der Entscheider zu Hause

**Stark in Frequenz und Auflage**  
**Stark in Reichweite und Kontaktqualität**

Die kompletten Mediadaten finden Sie auf [www.teletalk.de/mediadaten/](http://www.teletalk.de/mediadaten/)

## Zukunft gestaltet man am besten gemeinsam ...



Das sind Ihre Ansprechpartner für die Planung und Umsetzung passgenauer Werbekonzepte rund um **TeleTalk** und [teletalk.de](http://teletalk.de):

**Manuela Micheli-Liebsch**

Tel.: +49 (0)511 / 33 48-438

E-Mail: [micheli-liebsch@teletalk.de](mailto:micheli-liebsch@teletalk.de)

**Kai-Werner Fajga**

Tel.: +49 (0)511 / 33 48-408

E-Mail: [fajga@teletalk.de](mailto:fajga@teletalk.de)

## **telepublic Verlag**

telepublic Verlag GmbH & Co. Medien KG

Friesenstraße 14 · 30161 Hannover

Tel.: +49 (0)511 / 33 48-400

# TeleTalk auf einen Blick

## Cross-Media. Erfolg ist steuerbar!

Sie möchten Werbemaßnahmen medienübergreifend vernetzen, damit sich Botschaften gegenseitig ergänzen und verstärken? Sie sind auf der Suche nach neuen Werbeformaten und -kombinationen in einem fachlich hochqualifizierten Umfeld?

## Hier sind sie:

### Cross-Media bei TeleTalk auf einen Blick:

- Printwerbung in TeleTalk und im Contact Center-Marktführer**  
Ist die Basis für gezielten Markenaufbau und Imagepflege. Variationsreich und aufmerksamkeitsstark. Von Insel-Anzeige, Anzeigenserie, Sonderform und Einklinker bis zur Cover-Präsenz: Alles ist möglich!
- Der besondere Auftritt: Werden Sie Content-/ Themen-Sponsor!**  
Ihr Thema exklusiv in einer TeleTalk-Ausgabe, alternativ eine gezielte Präsenz im Rahmen eines redaktionellen Themenspecials. Das Basis-Paket besteht aus einer exklusiven Sponsorenpräsenz auf dem Cover, redaktionell im Magazin und auf teletalk.de. Wir beraten Sie gern – sprechen wir darüber!
- Businesscard im TeleTalk-Businessguide Print & Online**  
Suchen und Finden leicht gemacht – in TeleTalk und auf teletalk.de. Relevante Informationen zu Unternehmen und Produkten jederzeit im direkten Zugriff. Damit aus Interessenten Kunden werden!
- Premieeinträge und Business-Cards im Contact Center-Marktführer**  
Hier dürfen Sie nicht fehlen! Business-Card und Logo prominent platziert in den Marktübersichten und im Business-Guide. Der Contact Center-Marktführer ist das Nachschlagewerk der Branche und erscheint halbjährlich.
- Bannerwerbung auf teletalk.de**  
Verstärkt die Marktpräsenz, schafft gezielt Aufmerksamkeit und sorgt durch Verlinkung für Traffic auf Ihrer Site!
- Partnersite auf teletalk.de**  
Site-in-Site-Lösung mit Ihren Inhalten und Beiträgen, Videos, News, Produktmeldungen u.v.m. aufmerksamkeitsstark auf teletalk.de präsentiert.
- Newsletter-Meldungen**  
Versand an registrierte Subscriber: Ideal für die Promo von Events, Terminen, Produkten, Webinaren, Whitepapern u.v.m. Versand wöchentlich Mittwochs.
- Stand-alone-Partnermailings – Alleinstellung par excellence!**  
Direkter kann Kommunikation nicht sein. Newsletter-Mailing gestaltet nach Ihren CI Vorgeben in unserem Look & Feel. Versand an registrierte Subscriber (täglich außer mittwochs möglich).
- Whitepaper & Advertorials Print & Online**  
Hinterlassen ein fachlich kompetentes, positives Unternehmensbild und sind durch die hohe fachliche Qualität der Beiträge von hohem Nutzwert für die Leser. Sie werden intensiv genutzt und können response-orientiert zur Leadgenerierung eingesetzt werden.

- Sonderwerbepformen**  
Erfolgreiche Werbung braucht ein adäquates Medium und aufmerksamkeitsstarke Werbeformate: Sprechen wir über Banderolen, Beilagen, Flappen, Einhefter, Tipp-On, Booklets oder ganz neue Dinge!
- Specials, Sonderdrucke & Customized Publishing**  
Nutzen Sie unser Know-how: Wir erstellen für Sie redaktionell und grafisch unternehmensspezifische Themenbroschüren, Unternehmensmagazine, Sonderdrucke und Customized-Publishing-Produkte jeder Art.



### SPECIALS & ADVERTORIALS

**Business-Card: Print & Online-Kombi**  
In TeleTalk und Contact Center-Marktführer. Branchenrubrik nach Wahl.

STANDARD: 60 x 31 mm, XXL: 60 x 72 mm

**Premium-Eintrag in der Marktübersicht**  
Ihr Business-Eintrag aufmerksamkeitsstark platziert mit Logo und Unternehmensdaten

