

NEUE KAPITALBESCHAFFUNG

Mehr als neun Millionen Euro soll die Customer Experience durch Sprache und KI weiter revolutionieren

Zaion hat sich zum Ziel gesetzt, europäischer Marktführer für KI-gestützte Kundenbeziehungslösungen zu werden. Die neue Kapitalbeschaffung soll die Internationalisierung und die Entwicklung von Lösungen weiter beschleunigen.

Nachdem das von Franz Fodéré 2017 gegründete Unternehmen seine wiederkehrenden Umsätze in 2020 verdreifachen konnte, hat Zaion nun guten Rückenwind für die anstehende Serie A – Kapitalbeschaffung bei Fortino Capital, Truffle Capital, Pro BTP Innovation und Bpifrance. Auch La France Mutualiste, der Referenzinvestor von Zaion, ist wieder dabei. Zaion stellt mithilfe von KI die menschliche Stimme ins Zentrum einer ansprechenden, interaktiven und effizienten Kundenbeziehung und unterstützt so Unternehmen dabei, ihre Customer Experience gezielt zu verbessern.

Durch die Automatisierung mit Callbots lassen sich Betriebskosten senken und die Customer Journey optimieren, weil

INTERNATIONAL

3 LÄNDER IM BETRIEB

Expansion nach:
USA und Europa



50 KEY ACCOUNTS EUROPAWEIT



repetitive Gespräche mit hohen Volumina beschleunigt werden können. Außerdem erfährt der Mensch als „Humankapital“ eine signifikante Aufwertung, weil den Beratern nur Anrufe mit höherem Mehrwert zugeteilt werden.

Durch seine kontinuierliche Entwicklung konnte sich Zaion bereits als führender Akteur auf dem französischen Markt für Callbot-Lösungen etablieren:

- Mehr als 1 Million eingehende Anrufe pro Monat
- 100 Callbots in 5 Sprachen in Frankreich, Deutschland und Belgien
- 50 Key-Account-Kunden in verschiedenen Tätigkeitsbereichen (Versicherungen, Vorsorge, Banken, Immobilien, öffentlicher Dienst, Automobilsektor, Transport, Telekommunikation)

„ZAION LAB“ treibt die Entwicklung von KI-Lösungen voran

Die neue Kapitalbeschaffung zielt darauf ab, die Internationalisierung des bereits in Deutschland und Belgien präsenten Unternehmens in Europa und in den USA zu beschleunigen und gleichzeitig die führende Position von Zaion in Frankreich weiter zu festigen. Über das F&E-Zentrum „Zaion Lab“ wird die Entwicklung in den Bereichen Sprach-KI (Spracherkennung), Gesprächs-KI (Verarbeitung natürlicher Sprache) sowie die Paralinguistische-KI (Erkennung von Geschlecht, Alter, Tonart und auch Emotionen) weiter vorangetrieben.

zaion
TIME TO TALK

100 CALLBOTS

1 Mio. ANRUF PRO
MONAT



www.zaion.ai/de