

TeleTalk

.de

Online- Offensive



Whitepaper



Webinare



Webcasts



Business-Guide

+



... für's iPhone

+



... für's iPad

TeleTalk goes mobile! Ab sofort auch als App.

**Kompetenz zeigen,
Leads generieren**

**Cross-Media:
Erfolg ist steuerbar**

**Neue Werbeformate
setzen Akzente**

TeleTalk sorgt für frischen Wind in Ihrem Media-Mix

Sie möchten Werbemaßnahmen medienübergreifend vernetzen, damit sich Botschaften ergänzen und sich gegenseitig verstärken? Sie sind auf der Suche nach neuen Werbeformaten in einem fachlich hochqualifizierten Umfeld? Dann werden Sie die *TeleTalk Online-Newcomer* begeistern, denn die sorgen für frischen Wind in Ihrem Media-Mix!

Kompetenz zeigen. Leads generieren.

Die Gewinnung von Leads entwickelt sich zu einem wichtigen Mosaikstein für erfolgreiches Online-Marketing. Mit der Lead-Generierung durch Whitepaper, Webcasts und Webinare stehen Ihrem Marketing-Mix in *TeleTalk* und auf *teletalk.de* drei neue Instrumente für eine gezielte Zielgruppenansprache und Informationsvermittlung zur Verfügung.

Über die Bereitstellung von hochwertigem, registrierungspflichtigem Content, wie z.B. Whitepaper oder Webinare, haben Sie die Möglichkeit mit Ihren potenziellen Kunden in direkten Kontakt zu treten. Sie generieren Leads und unterstützen damit direkt die Vertriebsarbeit.

1. Whitepaper: Setzen Sie mit Qualität Akzente!

Whitepaper sind themenspezifische Informationen über Unternehmen, Leistungen und Produkte. Sie vermitteln Fachwissen und komplexe Inhalte in Form von Fallstudien, Marktanalysen, Produkt- und Anwendungsbeschreibungen, Best Practice-Beiträge oder Case-Studies.

Whitepaper werden als abgewandelte Werbeform genutzt, um zielgruppen-

genaue Kampagnen zu lancieren und um hochwertige Kundenkontakte, sogenannte „Leads“, zu generieren.

Von Experten verfasst und fachlich auf den Punkt gebracht, sind Whitepaper Informationsquellen, die vom User sehr intensiv genutzt werden. Sie gehen fachlich in die Tiefe und sind insbesondere bei erklärungsbedürftigen Produkten ein sinnvolles Marketinginstrument. In der Unternehmenskommunikation schlie-

Die Vorteile auf einen Blick ...

- Innovative Online-Formate mit hoher Zielgruppenaffinität
- Neue Möglichkeiten der Kundenansprache im BtoB Online-Marketing
- Leadgenerierung durch registrierungspflichtigen Download/Teilnahme



ßen Whitepaper die Lücke zwischen Imagewerbung und Überblickswissen.

In der Rubrik „Wissen“ auf teletalk.de bietet *TeleTalk* seinen Kunden die Möglichkeit, sich mit eigenem Premium-Content in Form von Whitepapers als Spezialist und kompetenter Lösungsanbieter erfolgreich zu positionieren und direkten Zugang zu potenziellen Neukunden zu bekommen. Beworben wird dieses neue Online-Feature in den *TeleTalk* Print- und Online-Publikationen.



gistrierungspflicht. Beworben wird dieses neue Wissensformat in den *TeleTalk* Print- und Online-Publikationen.

4. *TeleTalk to go* App: Newsletterwerbung mit iPhone-App

TeleTalk-Leser und -User haben die Wahl zwischen einem täglichen und einem 14-tägigen Newsletter. Ab 2011 erhöht *TeleTalk* die Reichweite dieser beiden Werbemedien durch eine kostenlose *TeleTalk* iPhone-App. Werbepostschäften in den *TeleTalk*-Newslettern erreichen dann nicht nur den Kreis der registrierten Newsletterempfänger, sondern gleichzeitig die stetig wachsende Zahl der iPhone-Nutzer.

5. Willkommen in der Zukunft: Die *TeleTalk* iPad-App

Mit der *TeleTalk* iPad-App eröffnen sich neue Dimensionen in der Mediennutzung und ganz neue Möglichkeiten in der Unternehmenskommunikation.

Direkte Verlinkung aus dem redaktionellen Content zu Ihrer Website oder

zu besonderen Angeboten, Einbau von Videos, Whitepapers und, und, und ... vieles ist möglich.

E-Reader, wie das iPad, setzen laut erster Studien mit beeindruckenden Click-Through-Raten, langer Verweildauer und einer hohen Werbeakzeptanz schon jetzt Akzente in Puncto Kontaktqualität.

Business-Guide & Produktdatenbank auf teletalk.de

Auf teletalk.de präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen in einem qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfeld mit hoher fachlicher Expertise. *TeleTalk*-User suchen auf teletalk.de Fach- und Überblickswissen, Informationen und Problemlösungen. Mit einem Firmeneintrag bzw. Ihrer Businesscard im Business-Guide Print und Online präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter. Die neue Produktdatenbank bietet darüber hinaus die Möglichkeit, potenziellen Kunden weiterführende Informationen in Form von Produktinformationen, Flyern oder Produkt-Videos zur Verfügung zu stellen.

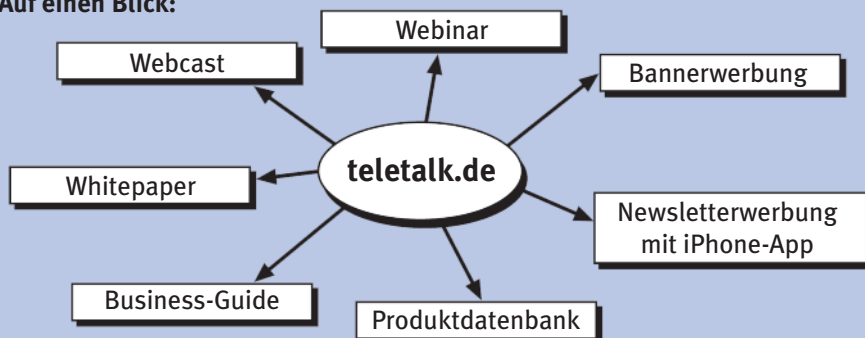
2. Webcasts & Webinare

Bewegte Bilder erobern das Internet. Sie erfreuen sich großer Beliebtheit, hoher Aufmerksamkeit und einer längeren Verweildauer. Webcasts sind Audio- und Video-Multimediaformate, die wie Whitepaper als abgewandelte Werbeformate genutzt werden können, um über fachliche Expertise Leads zu generieren. Inhalte können Vorträge, Präsentationen, Produktdarstellungen, Werbefilme, Pressekonferenzen oder auch Webinare sein, in denen spezifisches Fachwissen in Form von Online-Seminaren vermittelt werden.

Ab sofort haben Unternehmen die Möglichkeit, ihre **Webinare/Webcasts** in der Rubrik „Wissen“ auf teletalk.de einem hochqualifizierten Fachpublikum zum Abruf zur Verfügung zu stellen. Je nach Marketingziel mit oder ohne Re-

Die intelligente Kombination von Online-Formaten macht die Wirkung

Auf einen Blick:



Werben auf teletalk.de

Cross-Media Erfolg ist steuerbar!

Cross-Media-Kampagnen potenzieren die Wirkung, maximieren den Erfolg und verbinden die Stärken beider Medien: In einer multimedialen Welt ist Werbeerfolg mehr denn je abhängig von der synergetischen Vernetzung verschiedener Maßnahmen und Mediengattungen. Vor allem aber ist er abhängig von der Zielgruppenaffinität und der journalistischen Expertise der jeweiligen Publikation. In mehr als 18 Jahren ist *TeleTalk* für seine Leser und User im Call, Contact und Service Center-Bereich sowie für seine

Werbepartner zu einem Partner geworden, der mit erstklassigem fachlichen Know-how und langjähriger Branchenkenntnis den Markt begleitet.

TeleTalk ist die Informationsdrehscheibe der Branche. Mit *TeleTalk* Print, *TeleTalk* Online & New Media sowie verschiedenen branchenspezifischen Events bietet *TeleTalk* seinen Werbepartnern zeitgemäße, medienübergreifende Kommunikations- und Werbepattformen für eine erfolgreiche Präsenz in der Zielgruppe.

Cross-Media bei *TeleTalk* auf einen Blick:

- **Printwerbung** in *TeleTalk* ist die Basis für Markenaufbau und Imagepflege. Sie ist variationsreich, kontakt- und aufmerksamkeitsstark.
- **Bannerwerbung** auf teletalk.de verstärkt die Marktpräsenz und zieht die Aufmerksamkeit gezielt an.
- **Newsletterwerbung** stellt einzelne unternehmensrelevante Aspekte gezielt in den Vordergrund und fokussiert so die Aufmerksamkeiten der Empfänger z.B. auf Events, Termine, Whitepaper, Webinare etc.
- **Whitepaper, Webinare und Webcasts** hinterlassen ein fachlich kompetentes, positives Unternehmens-

bild. Durch die hohe fachliche Qualität sind sie von großem Informationsgehalt für den User. Sie werden vom User sehr intensiv genutzt, sind responseorientiert und werden zur gezielten Lead-Generierung eingesetzt.

- **Business-Guide & Produktdatenbank:** Suchen & Finden leicht gemacht. Relevante Informationen zu Unternehmen und Produkten jederzeit im direkten Zugriff. Damit aus Interessenten Kunden werden können.
- **TeleTalk to go.** Ihre Message direkt in die Zielgruppe über die neuen *TeleTalk* iPhone- und iPad-Apps.



Neue Wege geht man am besten gemeinsam ...

Der Wandel im Medien- und Werbemarkt bringt viele neue Möglichkeiten, aber auch viele neue Herausforderungen mit sich. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen neue Wege zu gehen, innovative Ideen und passgenaue Konzepte zu ent-

wickeln und darauf, mit Ihnen weiter in die Zukunft zu wachsen!

Nutzen Sie unser Know-how und unsere Erfahrung für die Planung!

Das sind Ihre Ansprechpartner:

Irmgard Ditgens

Tel.: 0511-616595-0

E-Mail: ditgens@verlagsbuero-id.de

Stephanie Koch

Tel.: 0511-616595-40

E-Mail: koch@verlagsbuero-id.de